

**Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания
«Лучший Финансовый Ракурс»
(ООО МКК «Лучший Финансовый Ракурс»)
г. Краснодар**



**СТАНДАРТЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ ФИНАНСОВЫХ
ИНСТРУМЕНТОВ И УСЛУГ, РАСКРЫТИЯ ИНФОРМАЦИИ О ДАННЫХ
ИНСТРУМЕНТАХ И УСЛУГАХ ПРИ ИХ ПРЕДЛОЖЕНИИ И РЕАЛИЗАЦИИ
ООО МКК «ЛУЧШИЙ ФИНАНСОВЫЙ РАКУРС»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие стандарты реализации финансовых инструментов и услуг, раскрытия информации о данных инструментах и услугах при их предложении разработаны в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральным законом № 151-ФЗ от 2 июля 2010 г. «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» (с учетом изменений внесенных № 407-ФЗ от 29.12.2015 г.), Федеральным законом № 230-ФЗ от 3 июля 2016 г. «О защите прав и законных интересов физических лиц при осуществлении деятельности по возврату просроченной задолженности», Федеральным законом N 353-ФЗ от 21.12.2013 г. «О потребительском кредите (займе)», Федеральным законом от 7 августа 2001 г. № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», нормативными актами Центрального банка Российской Федерации и иными положениями действующего законодательства Российской Федерации, Положениями Базовых стандартов защиты прав и интересов физических и юридических лиц – получателей финансовых услуг, оказываемых членами саморегулируемых организаций в сфере финансового рынка, объединяющих микрофинансовые организации (далее - Стандарт), Уставом ООО МКК «Лучший Финансовый Ракурс» и утверждены органом управления ООО МКК «Лучший Финансовый Ракурс» в соответствии с Письмом ЦБ РФ «О разработке Стандартов» № ТЗ-2-11/12382 от 13.05.2020 г.

1.2. Настоящие стандарты реализации финансовых инструментов и услуг, раскрытия информации о данных инструментах и услугах при их предложении определяют принципы в области защиты прав и интересов потребителей финансовых услуг (продуктов) и устанавливают требования, порядок и условия предоставления услуг (продуктов) микрофинансовой компанией ООО МКК «Лучший Финансовый Ракурс» (далее - Компания).

1.3. Настоящие стандарты реализации финансовых инструментов и услуг, раскрытия информации о данных инструментах и услугах при их предложении устанавливают требования, которыми должна руководствоваться Компания в процессе осуществления

деятельности по продаже финансовых продуктов и услуг в устной, бумажной или электронной форме.

1.4. Настоящие стандарты реализации финансовых инструментов и услуг, раскрытия информации о данных инструментах и услугах при их предложении действуют в части, не противоречащей законодательству Российской Федерации.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. В тексте настоящих стандартов реализации финансовых инструментов и услуг, раскрытия информации о данных инструментах и услугах при их предложении используются следующие термины в определенных ниже значениях:

2.1.1. Компания – ООО МКК «Лучший Финансовый Ракурс»;

2.1.2. Стандарты – настоящие стандарты реализации финансовых инструментов и услуг, раскрытия информации о данных инструментах и услугах при их предложении Компанией;

2.1.3. Потребитель услуг (продуктов) – физическое лицо или юридическое лицо, обратившееся в Компанию с намерением приобрести услугу (продукт), получившее или получающее финансовую услугу (продукт);

2.1.5. Услуга (продукт) – любой финансовый продукт или финансовая услуга, реализуемая потребителю услуги (продукта);

2.1.6. Мисселинг – недобросовестная практика продаж потребителям финансовых услуг (продуктов), выражаяющаяся в непредоставлении полной, прозрачной и ясной информации об условиях финансовой услуги и характере финансового продукта Компании, а также о сопутствующих им рисках, их стоимости и иных существенных условиях;

2.1.7. Обращение – направленное в Компанию потребителем услуги (продукта), либо его представителем (правопреемником) в письменной форме на бумажном носителе или в виде электронного документа заявление, жалоба, просьба или предложение, касающееся реализации ему финансовых услуг (продуктов) Компании;

2.1.8. Информация об услуге (продукте) – любые сведения о финансовой услуге (продукте) Компании, подлежащие раскрытию потребителю услуги (продукта) в порядке и на условиях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации, нормативными актами Банка России, внутренними документами Компании, а также требованиями настоящих Стандартов;

2.1.9. Агент – лицо, действующее по Агентскому договору за вознаграждение и заключающее от имени и за счет Компании юридические и иные значимые действия от имени и за счет Компании, направленные на оказание потребителю услуг (продуктов) Компании.

3. ЦЕЛИ СТАНДАРТОВ

3.1. Стандартами предусмотрены единые правила предоставления услуг (продуктов) Компании.

3.2. Настоящие стандарты приняты в целях:

3.2.1. Предупреждения мисселинга и иных недобросовестных практик взаимодействия Компании с потребителями услуг (продуктов) Компании;

3.2.2. Обеспечения соблюдения и защиты прав и законных интересов потребителей услуг (продуктов) Компании;

3.2.3. Повышения качества услуг (продуктов) Компании;

2

3.2.4. Обеспечения информационной открытости финансового рынка в Российской Федерации, а также повышения уровня финансовой грамотности и информированности потребителей услуг (продуктов) Компании о деятельности и содержании услуг (продуктов) Компании.

4. ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ УСЛУГЕ (ПРОДУКТЕ) КОМПАНИИ ПОТРЕБИТЕЛЮ УСЛУГИ (ПРОДУКТА)

4.1. Информация об услуге (продукте) Компании должна быть:

4.1.1. Достоверной, то есть соответствовать действующим условиям услуги (продукта) Компании на дату ее предоставления потребителю услуги (продукта) Компании;

4.1.2. Полной, то есть содержать всю необходимую информацию о услуге (продукте) Компании, которую Компания должна предоставить потребителю услуги (продукта) Компании, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации и нормативных актов Банка России;

4.1.3. Достаточной, то есть позволяющей потребителю услуги (продукта) Компании оценить, является ли предложенная ему услуга (продукт) Компании подходящей, исходя из его потребностей, финансового положения, основных характеристик и особенностей услуги (продукта) Компании, результаты которой он получит, включая последствия неисполнения обязательств сторонами;

4.1.4. Четкой, то есть не содержать двусмысленных выражений;

4.1.5. Понятной, то есть содержащей соответствующие пояснения в случае использования в тексте, предоставляемом потребителю услуги (продукта) Компании, специальной терминологии, допускающей искажение смысла информации или иным образом допускающей неоднозначное толкование свойств услуг (продуктов) Компании;

4.1.6. Доступной, то есть обеспечивающей недискриминационный характер доступа к информации потребителей услуг (продуктов) Компании на равных правах и в равном объеме, а также в форме, предусмотренной действующим законодательством Российской Федерации и нормативными актами Банка России;

4.1.7. Безвозмездной, то есть бесплатной для потребителя услуг (продуктов).

4.2. Не допускается предоставление потребителю услуги (продукта) Компании информации, не соответствующей указанным требованиям, а также ложной и искаженной.

5. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМАЯ КОМПАНИЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЮ УСЛУГИ (ПРОДУКТА)

5.1. Способами, указанными в статье 1.3. настоящих Стандартов, Компания размещает следующую информацию:

5.1.1. Об услугах (продуктах) Компании, чтобы потребитель услуги (продукта) мог принять обоснованное решение о заключении договора;

5.1.2. Контакты Компании;

5.2. По требованию потребителя услуги (продукта) Компания обязана передать ему заверенную копию доверенности на сотрудника, который имеет полномочия на заключение договоров от имени Компании.

5.3. Компания предоставляет информацию о способах внесудебного разрешения спора, а именно, о праве потребителя услуги (продукта) Компании на обращение при возникновении спорных ситуаций по получаемой услуге (продукту) Компании с

претензией в Компанию, с заявлением к уполномоченному по правам потребителей услуг, в Банк России и Роспотребнадзор.

5.4. Потребителю услуги (продукта) Компании предоставляется информация о том, что в случае невозможности внесудебного урегулирования спора он вправе обратиться за защитой нарушенных прав в суд.

5.5. Компания информирует клиента о праве на расторжение договора с Компанией при условии соблюдения определенного порядка с учетом особенностей конкретной услуги (продукта), установленных действующим законодательством Российской Федерации нормативными актами Банка России.

6. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ КОМПАНИЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЮ УСЛУГИ (ПРОДУКТА) КОМПАНИИ

6.1. Информация о услуге (продукте) предоставляется потребителю услуги (продукта) на бумажном носителе, в электронном виде, устно или несколькими способами одновременно.

6.2. Информация, представленная Компанией о финансовой услуге (продукте) Компании, при заключении договора должна быть изложена хорошо читаемым шрифтом в соответствии с Санитарными правилами и нормативами «Гигиенические требования к изданиям книжным для взрослых. СанПиН 1.2.1253-03», с одинаковой степенью доступности для понимания всех блоков информации.

7. НЕДОПУСТИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ В ОТНОШЕНИИ ПОТРЕБИТЕЛЯ УСЛУГ (ПРОДУКТОВ) КОМПАНИИ МИССЕЛИНГА И ИНЫХ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ПРАКТИК

7.1. В рамках взаимодействия с потребителями услуг (продуктов) Компания обязана исключить возможность применения в отношении потребителя услуг (продуктов) Компании мисселинга, а также любых иных недобросовестных практик, в том числе:

7.1.1. Сокрытие информации или предоставление недостоверной, неактуальной информации, уклонение от передачи потребителю необходимых документов;

7.1.2. Заключение договоров без учета известной Компании информации; непринятие мер, направленных на получение необходимой и достаточной информации;

7.1.3. Убеждение потребителя услуг (продуктов) Компании в обязательности заключения договоров или использования платных услуг третьих лиц, либо подписания потребителем услуг дополнительных документов или договору, которые не являются необходимым элементом приобретаемой услуги (продукта) Компании;

7.1.4. Введение потребителя услуг (продуктов) Компании в заблуждение относительно сущности приобретаемой услуги (продукта) Компании, особенностей и присущих ей рисков, а именно:

7.1.4.1. Применения в рамках устных рекомендаций, а также предлагаемых потребителю услуг (продуктов) Компании информационных материалов искаженного названия приобретаемой услуги (продукта) Компании; недобросовестное информирование потребителя услуги (продукта) Компании;

7.1.4.2. Предложение потребителю услуг (продуктов) Компании самостоятельно осуществлять поиск необходимой информации и стандартных форм документации;

7.1.4.3. Воспрепятствование реализации потребителем услуг (продуктов) Компании права на отказ от приобретения дополнительных пакетов и услуг, в том числе путем

формирования негативных прогнозов относительно невозможности заключения с Компанией договоров в будущем;

7.1.4.4. Совершение в отношении потребителя услуг (продуктов) Компании каких-либо действий, направленных на заключение, изменение или расторжение договоров без соответствующего волеизъявления самого потребителя услуг (продуктов) Компании.

8. ТРЕБОВАНИЯ К СОТРУДНИКАМ КОМПАНИИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИМ НЕПОСРЕДСТВЕННОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ УСЛУГ (ПРОДУКТОВ) КОМПАНИИ

8.1. В рамках реализации услуг (продуктов) Компании сотрудники Компании применяют следующие стандарты обслуживания потребителей услуг (продуктов) Компании:

8.1.1. Знание реализуемых услуг (продуктов) Компании, готовность предоставить потребителям услуг (продуктов) Компании исчерпывающую консультацию по любому из реализуемых данным сотрудником услуг (продуктов) Компании;

8.1.2. Умение гармонично сочетать в своей работе качественное обслуживание потребителей услуг (продуктов) Компании и умение ориентироваться в нестандартной ситуации, гибкость и терпение в общении с потребителем услуг (продуктов) Компании, индивидуальный подход;

8.1.3. Открытое и доброжелательное общение с потребителем услуг (продуктов) Компании, направленное на эффективную продажу услуги (продукта) Компании.

8.2. При взаимодействии с потребителем услуг (продуктов) Компании сотрудник Компании обязан:

8.2.1. Оперативно и качественно обслуживать потребителя услуг (продуктов) Компании;

8.2.2. Общаться с потребителем услуг (продуктов) Компании предупредительно, тактично, вежливо, доброжелательно, спокойно, стремиться обеспечить для него максимальный эмоциональный комфорт;

8.2.3. Уважать точку зрения потребителя услуг (продуктов) Компании вне зависимости от того, разделяет о ее или нет; не навязывать потребителю услуг (продуктов) Компании свою точку зрения; не игнорировать его просьбы, вопросы и высказывания;

8.2.4. Использовать сложные профессиональные термины в меру и только в тех случаях, когда сотрудник Компании уверен в том, что потребитель услуг (продуктов) Компании его понимает; разъяснить в случае необходимости сложные вопросы и терминологию;

8.2.5. Проверять правильность понимания потребителем услуг (продуктов) Компании сказанного в случае, если у сотрудника Компании нет полной уверенности в том, что потребитель услуг (продуктов) его правильно понял, предлагать потребителю услуг (продуктов) Компании связаться с ним позднее с указанием даты и времени либо предложить альтернативный способ получения информации, если для решения проблемы потребителя услуг (продуктов) Компании требуется дополнительное время;

8.2.6. Приглашать для продолжения беседы с потребителем услуг (продуктов) Компании другого компетентного специалиста Компании в случае, если задаваемые потребителем услуг (продуктов) Компании вопросы выходят за пределы компетенции сотрудника, осуществляющего непосредственное взаимодействие с потребителем услуг (продуктов) Компании.

8.3. При наличии конфликтной ситуации сотрудник Компании должен проявлять эмоционально-психологическую устойчивость, принимать все возможные меры к ее разрешению.

9. ПОРЯДОК РАССМОТРЕНИЯ ЗАЯВЛЕНИЯ НА ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЮ УСЛУГИ (ПРОДУКТА) КОМПАНИИ

9.1. При обращении за получением услуги (продукта) потребитель проходит собеседование с агентом, заполняет анкету-заявление на предоставление услуги (продукта), представляет документы и необходимую информацию, совершает иные действия, предусмотренные настоящими стандартами.

9.2. Требования к потребителю услуг (продуктов):

9.2.1. Потребителем услуг (продуктов) может выступать дееспособное физическое лицо, гражданин Российской Федерации, достигшее возраста 18 лет;

9.2.2. Потребитель услуг (продуктов) обязан иметь при себе гражданский паспорт РФ.

9.2.3. Потребитель услуг (продуктов) обязан иметь при себе действующий номер мобильного телефона, зарегистрированный на получателя.

9.2.4. Потребитель услуг (продуктов) не должен находиться в состоянии алкогольного или наркотического опьянения.

9.3. Стадии рассмотрения заявления на предоставление услуги (продукта): собеседование, заполнение анкеты-заявления, экспертиза и проверка представленных документов и сообщенной информации, выполнение мероприятий в целях противодействия легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, проверка номера мобильного телефона потребителя, получение решения об оказании услуги или об отказе в оказании услуги.

9.4. На стадии собеседования агент разъясняет лицу, претендующему на получение услуги (продукта), полную и достоверную информацию о порядке и об условиях предоставления услуги (продукта), о его правах и обязанностях, связанных с получением услуги (продукта), об условиях получения услуги (продукта), о возможности и порядке изменения его условий по инициативе Компании и потребителя, о перечне и размере всех платежей, связанных с получением, обслуживанием и возвратом услуги (продукта), а также с нарушением условий договора, иную информацию согласно Стандартам, а также отвечает на дополнительные вопросы, если они возникнут у потребителя.

9.5. На стадии заполнения анкеты-заявления, потребитель услуг (продуктов) выражает согласие на формирование заявления для получения услуги (продукта), на экспертизу, проверку и обработку предоставляемых документов и информации; на обработку, в том числе, автоматизированную, своих персональных данных; на предоставление информации о своих обязательствах в одно или несколько бюро кредитных историй, равно как и право Компании запрашивать информацию о себе в бюро кредитных историй, иные согласия в соответствии с действующим законодательством

9.6. На стадии формирования заявления агент:

9.6.1. Проверяет правильность заполнения анкеты-заявления;

9.6.2. Запрашивает у потребителя услуг (продуктов) размер требуемой услуги (продукта), на который услуга (продукт) должен быть предоставлен;

9.6.3. Запрашивает у потребителя услуг (продуктов) информацию о направлении расходования услуги (продукта) и источниках доходов, за счет которых потребителем предполагается исполнение обязательств по договору получения услуги (продукта);

9.6.4. Запрашивает оригиналы документов потребителя услуг (продуктов) согласно перечню, утвержденного настоящими стандартами, для их проверки, в том числе с использованием специальных средств, экспертизы, копирования и сканирования;

9.6.5. Запрашивает у потребителя услуг (продуктов) номер мобильного телефона для его автоматизированного подтверждения. Автоматизированное подтверждение номера мобильного телефона осуществляется Компанией путем отправки смс-сообщения с номером кода, который потребитель услуг (продуктов) должен сообщить агенту. В случае сообщения правильного кода номер мобильного телефона считается подтвержденным;

9.6.6. Запрашивает у потребителя услуг (продуктов) иную необходимую информацию согласно Стандарту, включая информацию о трудоустройстве потребителя услуг (продуктов), имущественном положении потребителя услуг (продуктов) и т.д.;

9.6.8. Возвращает потребителю услуг (продуктов) оригиналы документов.

9.7. После завершения формирования заявления на предоставление услуги (продукта), Компании указанное заявление направляется по каналам электросвязи уполномоченному сотруднику, принимающему мотивированное решение о предоставлении продукта (услуги) потребителю или об отказе в предоставлении услуги (продукта).

9.8. Положительное решение о предоставлении услуги (продукта) действует в течение 5 (пяти) рабочих дней.

10. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ ОТКАЗА В ПРЕДОСТАВЛЕНИИ УСЛУГИ (ПРОДУКТА)

10.1. Компания вправе, а в случаях, предусмотренных действующим законодательством, обязана, отказать в предоставлении услуги (продукта) при наличии соответствующих оснований, в том числе:

10.1.1. Потребитель услуги (продукта) не соответствует требованиям, указанным настоящих стандартах;

10.1.2. Потребителем услуги (продукта) не представлены необходимые документы;

10.1.3. Документы, предоставленные потребителем услуги (продукта), не соответствуют требованиям действующего законодательства Российской Федерации;

10.1.4. Информация, сообщенная о себе потребителем услуги (продукта), не является достоверной;

10.1.5. Ранее в отношении потребителя услуги (продукта) было принято решение о предоставлении услуги (продукта), услуга (продукт) был предоставлен и срок его исполнения не истек.

10.1.6. В результате анализа всей имеющейся информации о потребителе услуги (продукта), у Компании возникают подозрения, что целью установления отношений потребителя услуги (продукта) с Компанией является осуществление операций с денежными средствами или иным имуществом в целях легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, или финансирования терроризма.

10.1.7. Иные основания, указанные в Стандартах и Правилах внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, принятыми Компанией.

10.2. Компания вправе ограничить сумму предоставляемой услуги (продукта) по сравнению с изначально запрошенной потребителем услуги (продукта).

11. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ДОГОВОРА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ УСЛУГИ (ПРОДУКТА)

11.1. После получения положительного решения о выдаче услуги (продукта) между потребителем услуги (продукта) и Компанией заключается договор предоставления услуги (продукта).

7

11.2. Договор предоставления услуги (продукта) составляется в двух экземплярах, по одному для каждой из сторон договора.

11.3. Сумма услуги (продукта) выдается потребителю услуги (продукта) после подписания договора предоставления услуги (продукта) в валюте Российской Федерации путем перечисления на расчетный счет, наличными денежными средствами или иным способом, указанным в договоре. Потребитель услуги (продукта) подписывает необходимые первичные учетные документы, подтверждающие получение суммы услуги (продукта).

11.4. Договором предоставления услуги (продукта) может быть предусмотрена возможность предоставления Компанией целевого услуги (продукта) с одновременным предоставлением Компании права осуществления контроля за целевым использованием услуги (продукта) и возложением на потребителя услуги (продукта) обязанности обеспечить возможность осуществления такого контроля.

11.5. Потребителю услуги (продукта), которому, в соответствии с Правилами внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма, принятыми Компанией, присвоен повышенный риск совершения операций, связанных с легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем, и финансированием терроризма, может быть предоставлен только целевая услуга (продукт) и заключен договор целевого займа, с одновременным предоставлением Компании права осуществления контроля за целевым использованием услуги (продукта) и возложением на потребителя услуги (продукта) обязанности обеспечить возможность осуществления такого контроля.

12. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ КОМПАНИИ

12.1. Компания вправе:

12.1.1. Запрашивать у потребителя услуги (продукта), подавшего заявление на предоставление услуги (продукта), документы и сведения, необходимые для решения вопроса о предоставлении услуги (продукта) и исполнения обязательств по договору предоставления услуги (продукта), в порядке и на условиях, которые установлены настоящими стандартами;

12.1.2. Мотивированно отказаться от заключения договора предоставления услуги (продукта);

12.1.3. Осуществлять наряду с микрофинансовой деятельностью иную деятельность с учетом ограничений, установленных настоящим Федеральным законом, другими федеральными законами и учредительными документами, в том числе оказывать иные услуги, а также выдавать иные займы юридическим лицам и физическим лицам по договорам займа, исполнение обязательств по которым обеспечено ипотекой, и иные займы юридическим лицам, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства или имеющим статус микрофинансовой организации, кредитного потребительского кооператива, сельскохозяйственного кредитного потребительского кооператива, ломбарда, а также юридическим лицам, являющимся аффилированными лицами микрофинансовой организации, в порядке, установленном федеральными законами и учредительными документами;

12.1.4. Привлекать денежные средства в виде займов и (или) кредитов, добровольных (благотворительных) взносов и пожертвований, а также в иных не запрещенных

федеральными законами формах с учетом ограничений, установленных федеральным законам;

12.1.5. Иметь иные права в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами, учредительными документами и условиями заключенных договоров займа.

12.2. Компания обязана:

12.2.1. Предоставить потребителю услуги (продукта) полную и достоверную информацию о порядке и об условиях предоставления услуги (продукта), о его правах и обязанностях, связанных с получением услуги (продукта);

12.2.2. Проинформировать потребителя услуги (продукта) об условиях договора предоставления услуги (продукта), о возможности и порядке изменения его условий по инициативе Компании и потребителя услуги (продукта), о перечне и размере всех платежей, связанных с получением, обслуживанием и возвратом услуги (продукта), а также с нарушением условий договора предоставления услуги (продукта);

12.2.3. В порядке и на условиях, установленных Федеральным законом от 30 декабря 2004 года N 218-ФЗ «О кредитных историях», предоставлять имеющуюся информацию, необходимую для формирования кредитных историй, в отношении своих потребителей услуг (продуктов) в бюро кредитных историй, включенное в государственный реестр бюро кредитных историй.

12.2.4. Гарантировать соблюдение тайны об операциях своих потребителях услуг (продуктов);

12.2.5. Раскрывать неограниченному кругу лиц информацию о лицах, оказывающих существенное (прямое или косвенное) влияние на решения, принимаемые органами управления Компании, в порядке, установленном учредительными документами. Правительство Российской Федерации вправе определить случаи, в которых предусмотренная настоящим пунктом информация может раскрываться в ограниченных составе и (или) объеме, перечень указанной информации, перечень информации, которая может не раскрываться, а также лиц, информация о которых может не раскрываться. В случае, если Компания раскрывает в ограниченном составе и (или) объеме информацию, подлежащую раскрытию в соответствии с требованиями настоящего пункта, указанная Компания обязана направить в Банк России уведомление, содержащее информацию, которая не раскрывается, в сроки, установленные для ее раскрытия, и в порядке, установленном Банком России;

12.2.6. Проинформировать потребителя услуг (продуктов), подавшее заявление в Компанию на предоставление услуги (продукта), до получения им услуги (продукта) о том, что данная Компания включена в государственный реестр микрофинансовых организаций, и по его требованию предоставить копию документа, подтверждающего внесение сведений о юридическом лице в государственный реестр микрофинансовых организаций;

12.2.7. Обеспечить возможность предоставления в Банк России электронных документов, а также возможность получения от Банка России электронных документов в порядке, установленном Банком России;

12.2.8. Соблюдать экономические нормативы, установленные законами и нормативными актами Банка России;

12.2.9. Выполнять иные обязанности в соответствии с федеральными законами, иными нормативными правовыми актами, Стандартом, Правилами внутреннего контроля в целях противодействия легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и

финансированию терроризма, принятыми Компанией, учредительными документами и условиями оказанных услуг (продуктов).

13. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЯ УСЛУГ (ПРОДУКТОВ)

13.1. Потребитель услуг (продуктов) вправе:

13.1.1. Знакомиться с настоящими стандартами предоставления продуктов (услуг), утвержденными Компанией.

13.1.2. Получать полную и достоверную информацию о порядке и об условиях предоставления продукта (услуги), включая информацию обо всех платежах, связанных с получением, обслуживанием и возвратом продукта (услуги).

13.2. Потребитель услуги (продукта) обязан представлять документы и сведения, запрашиваемые Компанией в соответствии с настоящими стандартами, в том числе необходимые для исполнения Компанией требований, установленных действующим законодательством Российской Федерации, в том числе Стандартом.

13.3. Потребитель услуги (продукта) имеет иные права и может нести иные обязанности в соответствии с законодательством.

14. ПОРЯДОК ПРИНЯТИЯ СТАНДАРТОВ

14.1. Настоящие стандарты утверждаются приказом Директора Компании.

Прошито и пронумеровано

(10) листов

Директор ООО МКК «Лучший Финансовый Ракурс»

Старченко Н.В.

